Agence créative







L'industrie alimentaire est synonyme de joie de vivre et de bons moments.

Dans ce domaine, les consommateurs recherchent l'authenticité.

C'est pour cette raison que les valeurs et la personnalité des marques de nos clients sont les piliers sur lesquels nous concevons nos stratégies marketing et nos concepts. Nous travaillons à préserver l'aspect sérieux de l'industrie tout en n'oubliant pas que l'univers du food est synonyme de plaisir au quotidien.

10 ANS DE CRÉATION

ET TOUJOURS AUTANT D'APPÉTIT!

DESIGN

Stratégie de marque

identité de marque

UX / UI

Design web

Création publicitaire

Production graphique

MARKETING

Stratégie marketing

Campagnes numériques

Référencement naturel (SEO)

Gestion des médias sociaux (SMO)

Création de contenus

WEB

Sites vitrine

E-Commerce / CRM / ERP

Applications Web et mobile (iOS, Android)

Architecture et infrastructure technologique

Solutions d'hébergement Cloud





La Fromagerie Victoria offre à ses clients une expérience complète sous un même toit : un service de restauration rapide au comptoir ou au volant, la vente de fromages et de produits maison et un comptoir laitier.

La Fromagerie Victoria a fait appel à LEEROY Agence créative pour la refonte de son image de marque. Avec un nombre croissant de succursales, l'objectif du mandat était de fédérer les clients et tous les franchisés autour d'une seule et même charte graphique. Une direction artistique claire en accord avec une réflexion stratégique a été établie et déclinée sur différents supports autant sur le Web qu'en restaurant.



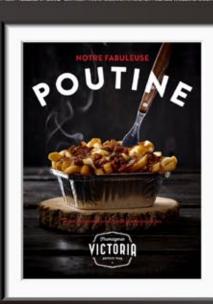








DÉLICES

























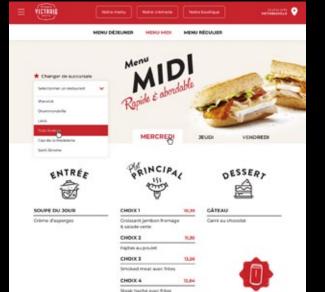
















Notre lait provient uniquement des fermes canadiennes, et c'est pourquoi nous avons un produit de qualité à vous faire découvrir.

LIVRÉ FRAIS **TOUS LES JOURS**

Notice mission est de vous offrie du fromage en grains frais tous les jours, fait à 100% de lait, sans ajout de poudre ou de protéine.

toous sommes fiers de vous servir, jour apres jour, un produit de qualité fait loi, au





UN PEU D'HISTOIRE

Cremier à Victoriaville où l'on commence la production et le distribution de chedde frais.





BOUTIQUE Discovery are automate produit major.































Production vidéo : 4 capsules publicitaires https://vimeo.com/405444987





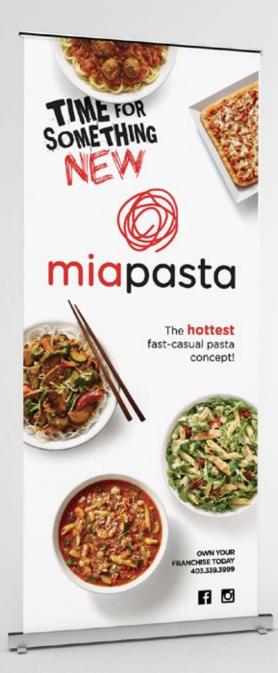


Mia Pasta poursuit sa croissance dans le but de devenir la destination numéro un du marché de la restauration rapide sur place dans le monde des pâtes et de la pizza. La marque doit son succès à la qualité de son service client, à l'excellence de chacun de ses franchisés et à la qualité exceptionnelle des produits qu'elle propose.

Accroître l'engagement, créer de la conversation et fidéliser les clients sont les objectifs que l'agence a su remplir autour de différents concepts. Les actions mises en place ont été multiples puisque nous avons accompagné Mia Pasta dans tous ses besoins : branding, identité visuelle, publicité, direction photo, production vidéo, stratégie digitale, gestion des réseaux sociaux et mise en place de concours et de promotions.

























Veux-tu manger gratiss
pendant CONCOURS DES PÂTES GRATUITES À L'ANNÉE!





Production vidéo : 8 capsules humoristiques web https://miapasta.com/drsauss/



#les petits moments FRIGIDAIRE GALLERY

Afin de mener à bien sa campagne de marketing d'influence au Québec, Les Petits Moments Frigidaire, Electrolux a fait appel aux services de LEEROY. L'objectif de cette campagne était de mettre en lumière les produits phares de Frigidaire Gallery, et de promouvoir une image de marque conviviale et familiale.

L'agence a piloté l'ensemble des actions marketing comprenant la réalisation d'un site dédié à la campagne, la direction photo, la production vidéo, la stratégie sur les médias sociaux et la PLV affichée dans les grandes enseignes de distribution. La campagne a été bâtie autour d'un partenariat avec les créatrices de «Cuisine Futée, Parents Pressés».









































En tant que chef de file dans l'industrie canadienne de produits de la mer, Lagoon Seafood se spécialise dans la transformation, la distribution, l'importation et l'exportation de produits frais et surgelés.

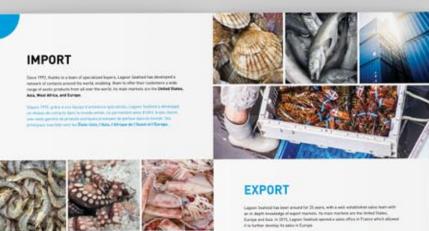
L'objectif du mandat était présenter une identité moderne de la marque Lagoon Seafood auprès de leurs cibles de professionnels et de consommateurs. Dans ce sens, nous avons développé un nouveau site vitrine et créer de nouveaux éléments visuels comme la brochure d'entreprise, les cartes d'affaire et les kiosques. LEEROY a également revu l'identité de la marque Blue Tide en proposant des visuels modernes autant pour le logo que pour les packagings.











FISHING PÊCHE

Lapses Seatland has a fixed of vessels in the Albertic proteins of existent Canada, torqueing flut each an haddood, seed, existings, listerer, turber, whethis and halfelid if large majority of these products are processed on sits, when the vessels land.









PROCESSING TRANSFORMATION

LAGRON SEAFOOD HAS A PROCESSING PLANT IN HONTREAL

- With Four Wolkshorts

 Service services and hallock filtering line

 Service services agrees (trading line

 Manufacturing workshop
- * Fresh and Fredering sectioning
- The production plant employs skilled workers to maintain the highest quality in the entire range of products offered by the company. Thanks to its factory, Lagran Saultonia has become the leader in the Canadian hashink market.

A MONTREAL COMPREHENT DUALING ATTEMENT









BEFORE AFTER







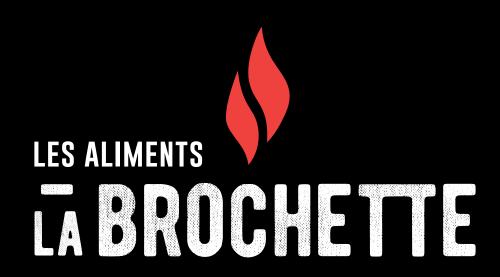








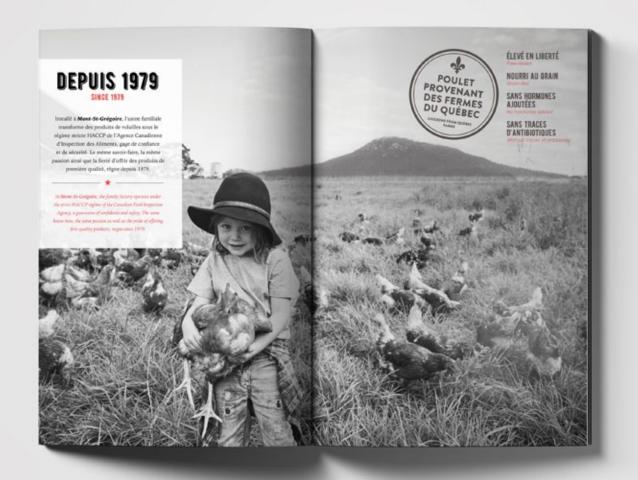




Depuis 1979, La Brochette propose une cuisine spécialisée autour de la viande de poulet pour des clients B2B. Afin d'affirmer leur savoir-faire et de mettre en valeur leurs produits, la marque a fait appel à l'agence afin de développer une nouvelle identité.

LEEROY a su réinventer l'image de marque de La Brochette et proposer un concept artistique moderne et épuré. Pour ce faire, nous avons procédé à la refonte du logo, de la brochure, des bannières autoportantes et à la direction artistique d'un shooting photo afin d'harmoniser l'ensemble des visuels.















SAVOUREUX









Royal Harbour Seafood est un transformateur et distributeur B2B et B2C de produits de la mer surgelés. Pour le lancement et la commercialisation de leurs produits, la marque nous a fait confiance et la marque nous a confié le mandat de création de son identité visuelle et du shooting photo de l'ensemble de ses produits.























Nespresso Canada a mandaté LEEROY pour la création et la production web de ses campagnes promotionnelles au niveau digital pancanadien. Dans le contexte de ces campagnes, LEEROY crée des concepts créatifs novateurs et développe des emails, des landing pages et des bannières digitales axés sur la performance. Les concepts perpétuent l'essence de la marque tout en mettant de l'avant chaque campagne de façon distinctive.

Destinées aux membres exclusifs de Nespresso Canada, l'objectif est de développer des concepts innovants qui pourront les inciter à consommer les produits de la marque de manière régulière et à inviter leurs pairs à devenir membre.



Visuel moteur Livraison gratuite Mars 2020





Visuel moteur Livraison gratuite Avril 2020





Visuel moteur Livraison gratuite Mai 2020





Visuel moteur Vente Privée Mai 2020





Visuel moteur Livraison gratuite Juin 2020





Visuel moteur Vente Privée Juillet 2020



Un projet? hello@leeroy.ca